

Marta Rendon

«Hay productos que cuestan mucho dinero y no hacen nada»

EXPERTA EN DERMATOLOGÍA COSMÉTICA

Investiga en los campos de la cirugía dermatológica, láser, y tratamientos innovadores

J. SALMERÓN

Nativa de Colombia y residente en Florida, la doctora Marta I. Rendon es una de las principales expertas a nivel mundial en el campo de la dermatología cosmética.

Como fundadora de la compañía de investigación y desarrollo Skin Care Research, destaca entre las especialistas con más capacidad de innovación en su disciplina. En su visita a España, aborda el futuro de la dermatología cosmética en Estados Unidos con 30 de los dermatólogos más destacados de nuestro país. Además confiesa sentir pasión por su trabajo: «Como ocurre con el flamenco, es muy importante tener pasión en lo que haces».

—¿Qué diferencia hay entre las cremas de mayor y menor precio en el mercado?

—Lo importante son los ingredientes activos y la compañía que las gestiona. Hay productos que cuestan mucho dinero y en realidad no hacen nada. El hecho de que algunos sean tan baratos puede ser porque los ingredientes activos no sean muy buenos o eficientes. Esto ocurre porque el coste de muchos de los componentes es alto y las compañías prefieren no invertir en los más específicos.

—¿Cuáles son estos componentes que debe tener un buen cosmético?

—Depende de lo que se busque. Uno muy bueno es el ácido hialurónico, que ayuda a retener la humedad. Muchos otros componentes son las ceramidas o uno nuevo que acaba de entrar al mercado, la neoglucosamina. Este último ayuda, por ejemplo, contra las manchas y las arrugas unas seis semanas después.

—¿Por qué los dermatólogos recomiendan tratamientos de parafarmacia?

—Nosotros recomendamos lo que creemos que es mejor para el paciente de acuerdo a la edad, tipo de piel y condición. Vemos los productos, sus ingredientes, y podemos hacer una recomendación específica de los que sabemos que se han hecho investigaciones.

—¿Cómo afecta la publicidad a las cremas? Algunas dicen «cambiar» tu ADN...

—Se debe tener mucho cuidado con esas publicidades porque si tratas de ir a las compañías para comprobar las evidencias científicas que tienen, te enseñarán estudios con 10

“

PUBLICIDAD DEBERÍA REGULARSE PORQUE CONFUNDE AL CONSUMIDOR

INVERTIR EN TRATAMIENTOS LAS CREMAS AYUDAN UN POCO PERO NO SE OBTIENEN CAMBIOS DRASTICOS



Rendon es fundadora de la compañía de investigación Skin Care Research

o 15 pacientes y no se pueden extrapolar esos resultados a la población general.

—¿Y los tratamientos innovadores con células madre o champú de caballo...? Son efectivos o hay algo de fundamento detrás?

—Hoy en día se están haciendo investigaciones con las células madre para trasplantes de pelo pero productos superficiales como esos no te van a hacer crecer el pelo. Hay algunos como el Minoxidil o el láser que si se ha comprobado que funcionan. Todo lo demás son mitos.

—¿Debería regularse esta publicidad con algún tipo de filtro?

—Creo que es muy importante porque confunden al consumidor. Yo tengo pacientes que llegan con una bolsa de productos y a veces tiramos las tres cuartas partes de la bolsa.

—¿Deberíamos fiarnos de los trucos caseros de belleza?

—El problema es que te pueden causar daño. Estos remedios caseros funcionan hasta cierto punto pero si tenemos ingredientes tan

bien estudiados ¿por qué arriesgarse con productos que en realidad no van a ser efectivos?

—¿Para estar bella el bolsillo tiene que sufrir? Más ahora en tiempos de crisis.

—Definitivamente toca invertir en tratamientos médicos, ya sean de «peeling», láser, de relleno... las cremas ayudan un poco pero no obtienes cambios drásticos con ellas.

—¿Qué es mejor, el láser, la radiofrecuencia o las cremas?

—Depende de la gravedad del problema. Si es un problema superficial hay que probar con cremas mientras que si es algo más fuerte se necesita un láser fraccionado.

—¿Qué consejos recomienda para mantener una piel sana y joven?

—Lo más importante es la hidratación oral, tópica y un protector solar. Alimentación, dieta, ejercicio, dormir bien... son hábitos también esenciales. Los «peelings» no son caros y pueden ayudar a rejuvenecer la piel junto con un buen tratamiento de cremas que sean efectivas.

ISABEL PERMUY